

Coordinado por Alkarbide -foro de los Servicios de Euskera de Bizkaia-
la campaña se dirigirá a 7.000 familias con hijos y hijas de 2-3 años

39 MUNICIPIOS DE BIZKAIA PONEN EN MARCHA UNA CAMPAÑA INFORMATIVA A FAVOR DE LOS MODELOS EN EUSKERA

39 municipios de Bizkaia han tomado parte en la *Campaña de Prematriculación 2016-2017* para informar a padres y madres que matriculen por primera vez a sus hijos e hijas

Características principales de la campaña

La iniciativa *D bitamina, Aberastu bere heziketa! / Vitamina D, ¡Enriquece su educación!* se ha desarrollado en los últimos 7 años y este año también tomarán parte de forma conjunta 24 municipios de Bizkaia y 2 mancomunidades.

La campaña informativa se repartirá en épocas diferentes, cada municipio lo hará dentro de su plan anual, pero en cualquier caso antes de que comience el periodo de prematriculación de niños y niñas de 2-3 años para que los padres y madres puedan reflexionar en torno a la información recibida.

La iniciativa se ha realizado bajo la coordinación del foro Alkarbide y en total se han repartido unos 7.000 folletos en los municipios que han tomado parte en la campaña.

Este año, siguiendo con la iniciativa de otros años, se enviará también una encuesta con la intención de recabar la opinión sobre la campaña. Mediante esa encuesta los padres y madres además de dar su opinión sobre la campaña podrán hacer llegar sus preocupaciones y dudas a los y las responsables de los servicios de euskera. Además los/las que entreguen la encuesta participarán en el sorteo de un lote de productos en euskera.

Objetivo

Informar acerca del modelo D a los padres y madres que matriculan a sus hijos e hijas por primera vez en centros escolares y subrayar las razones para elegir dicho modelo.



Participantes

24 municipios de Bizkaia y 2 mancomunidades. Un total de 39 municipios:

Abanto Zierbena, Arrieta, Arrigorriaga, Balmaseda, Basauri, Berango, Berriz, Bilbao, **Mancomunidad de Enkarterri**, Erandio, Ermua, Etxebarri, Fruiz, Gatika, Gordexola, Laukiz, Leioa, Maruri-Jatabe, Mungia, Ortuella, Santurtzi, Sestao, **Mancomunidad de Txorierri**, Urduña, Zaldibar y Zierbena.

Soportes de la campaña

Los elementos que componen la campaña son cinco:

- Carta informativa firmada por algún responsable municipal donde se informa sobre las ventajas que ofrece el estudiar en el modelo de euskera.
- **Tríptico** en el que se subrayan ventajas que aporta estudiar en el modelo D.
- **Encuesta**. Con objeto de conocer la opinión que los padres y madres tienen sobre la campaña así como sus dudas y preocupaciones sobre el tema. Además todos/as los/las que entreguen la encuesta participarán en un sorteo de productos en euskera.
- **Obsequio** para los niños y niñas que comienzan en la escuela (un medidor con el lema de la campaña).
- **Sobre** en el que se envían al domicilio los demás elementos de la campaña.

Destinatarios

La iniciativa está destinada aproximadamente a 7.000 familias que viven en los municipios promotores de la campaña y cuentan con hijos o hijas de 2-3 años.

